



KLEVE

Wirtschaft, Tourismus &
Marketing Stadt Kleve GmbH

Wirtschaft, Tourismus & Marketing Stadt Kleve GmbH, Minoritenplatz 2, 47533 Kleve

Karina van Kevelaer

Marketing

Minoritenplatz 2

47533 Kleve

T +49 2821 84-803

van.kevelaer@wtm-kleve.de

www.kleve-erleben.de

Presse-Mitteilung 028.2026

WTM wirbt in Düsseldorf und den Niederlanden für Kurzurlaub in Kleve

Crossmediale Kampagne der WTM macht Stadt sichtbar

Düsseldorf/Niederlande/Kleve. Kleve rückt mit einem Kurzurlaubsvideo in den urbanen Raum Düsseldorfs und macht die Stadt als Ziel für kurze Auszeiten sichtbar. Die Wirtschaft, Tourismus & Marketing Stadt Kleve GmbH (WTM) initiierte die Kampagne und setzt auf eine crossmediale Strategie, die klassische Außenwerbung, digitale Plattformen und Social Media miteinander verbindet.

Im Zentrum der Kampagne stehen 33 digitale Infoscreens an sieben stark frequentierten Standorten, darunter der Hauptbahnhof und der Flughafen. Dort läuft das Video zum Kurzurlaub in Kleve noch bis Ende Mai und wird 310.000 Ad Impressions generieren. „Die Infoscreens sind ein besonders wirksames Medium, um täglich tausende Pendler und Reisende direkt im Alltag zu erreichen“, erklärt Peter Hüben von der Kommunikationsagentur BGP, die gemeinsam mit der WTM für die Umsetzung der Bildschirmkampagne verantwortlich war.

Parallel dazu setzt die WTM auf digitale Kanäle: Eine begleitende Social Media-Kampagne im Carousel-Format richtet sich gezielt an Radfahrende und Kurzurlauber. Ergänzt wird das Angebot durch eine neue Radroute und eine eigens eingerichtete Landingpage, die Inspiration für Ausflüge bietet und direkt zu Buchung und Planung anleitet.

Sparkasse Rhein Maas
IBAN: DE59 3245 0000 0030 1897 65
BIC: WELADED1KLE

UST-ID-NR: DE 310355089
Geschäftsführerin: Verena Rohde
Handelsregister: HRB 8369

Gerichtsstand: Kleve
Vors. des Aufsichtsrats:
Bürgermeister Markus Dahmen

www.kleve-erleben.de





KLEVE

Wirtschaft, Tourismus &
Marketing Stadt Kleve GmbH

Zusätzlich werden die Angebote international sichtbar: Im Mai wird eine Anzeige in einem niederländischen Magazin veröffentlicht, das im Grenzgebiet erscheint. Ergänzt wird die internationale Werbung durch eine Online Native Ad auf niederländischen Websites.

„Kleve ist ein ideales Ziel für Kurzurlaube – unsere Kampagne macht dies für ein urbanes Publikum sichtbar und verbindet Inspiration mit konkreten Reiseanlässen“, sagt Verena Rohde, Geschäftsführerin der WTM. „Durch die Kombination von Außenwerbung, digitalen Kanälen und internationalen Medien erreichen wir die Zielgruppe sowohl lokal als auch grenzüberschreitend.“ Die crossmediale Strategie ermögliche es, die Stadt sowohl im physischen Alltag Düsseldorfs als auch online präsent zu machen, die Aufmerksamkeit der Zielgruppe zu wecken und sie gleichzeitig auf digitalen Kanälen zu begleiten.

Die Initiative zeigt, wie regionale Tourismusangebote durch gezielte Präsenz, digitale Verstärkung und kreative Ansprache Wirkung entfalten können. Kleve wird so nicht nur sichtbar, sondern als erreichbares Ziel für Kurztrips und aktive Erholung erfahrbar gemacht.

Bildunterschriften und Nachweise:

028 Das Kurzurlaub-Video auf den Infoscreens in Düsseldorf mit Peter Hüben (BGP), Verena Rohde (Geschäftsführerin WTM), Antonia Pieper (Tourismus), Karina van Kevelaer (Marketing) und Martina Gellert (Leiterin Tourismus & Freizeit).

© Wirtschaft, Tourismus & Marketing Stadt Kleve GmbH

2.162 Zeichen (ohne Leerzeichen)

