



KLEVE

Wirtschaft, Tourismus &
Marketing Stadt Kleve GmbH

Wirtschaft, Tourismus & Marketing Stadt Kleve GmbH, Minoritenplatz 2, 47533 Kleve

Karina van Kevelaer

Marketing

Minoritenplatz 2

47533 Kleve

T +49 2821 84-803

van.kevelaer@wtm-kleve.de

www.kleve-erleben.de

Presse-Mitteilung 034.2026

Kleve hat viele schöne Orte – was ist Ihr Lieblingsplatz?

Kampagne der WTM zu den Lieblingsplätzen der Klever

Kleve. Kleve begeistert mit einer Vielzahl besonderer Orte: der Forstgarten, die Luisenbrücke mit Blick auf die Schwanenburg, der Kupferne Knopf und viele weitere persönliche Rückzugsorte. Unter dem Motto „Mein Lieblingsplatz in Kleve“ ruft die Wirtschaft, Tourismus & Marketing Stadt Kleve GmbH (WTM) alle Bürger dazu auf, ihre individuellen Lieblingsorte und die dazugehörigen Geschichten zu teilen.

Ob Kindheitserinnerung, erster Kuss oder der tägliche Spaziergang – oft sind es die persönlichen Erlebnisse, die einem Ort seine besondere Bedeutung verleihen. Genau diese Geschichten sollen im Rahmen der Kampagne gesammelt und sichtbar gemacht werden.

„Alle eingesendeten Beiträge werden gesammelt und auf unserer Website www.kleve-erleben.de veröffentlicht. So entsteht eine lebendige Sammlung der schönsten Orte in Kleve – erzählt aus ganz persönlichen Perspektiven“, freut sich Verena Rohde, Geschäftsführerin der WTM.

Sparkasse Rhein Maas
IBAN: DE59 3245 0000 0030 1897 65
BIC: WELADED1KLE

UST-ID-NR: DE 310355089
Geschäftsführerin: Verena Rohde
Handelsregister: HRB 8369

Gerichtsstand: Kleve
Vors. des Aufsichtsrats:
Bürgermeister Markus Dahmen

www.kleve-erleben.de





KLEVE

Wirtschaft, Tourismus &
Marketing Stadt Kleve GmbH

Die Teilnahme ist unkompliziert: Interessierte können ab sofort bis zum 28.06. ein Foto ihres Lieblingsplatzes sowie eine kurze Beschreibung und ihren Vornamen bequem per WhatsApp an +49 160 2236868 senden. Wer im Rahmen dieser Kampagne Fotos und Geschichten an die WTM schickt, erklärt sich damit einverstanden, dass das Foto, die Geschichte und der Vorname auf der Website www.kleve-erleben.de und in den Meta-Accounts „kleve.erleben“ (Facebook und Instagram) veröffentlicht wird.

Dabei steht die persönliche Verbindung zum Ort im Mittelpunkt – warum ist dieser Platz so besonders? Unter allen Teilnehmenden wird zudem ein attraktiver Preis verlost. Die WTM freut sich auf viele schöne Geschichten und Bilder rund um die Lieblingsplätze der Klever.

Bildunterschriften und Nachweise:

034 Was sind die Lieblingsplätze der Klever? Die WTM-Mitarbeiterinnen zeigen ihre Lieblingsplätze.

© Wirtschaft, Tourismus & Marketing Stadt Kleve GmbH

1.560 Zeichen (ohne Leerzeichen)

