



KLEVE

Wirtschaft, Tourismus &
Marketing Stadt Kleve GmbH

Wirtschaft, Tourismus & Marketing Stadt Kleve GmbH, Minoritenplatz 2, 47533 Kleve

Tobias Nelke

Citymanager

Minoritenplatz 2
47533 Kleve

T +49 2821 84-808

nelke@wtm-kleve.de
www.wtm-kleve.de

Presse-Mitteilung 064.2026

Förderprogramm für eigentümergeführten Einzelhandel endet zum Jahresende

Noch bis Jahresende können Förderanträge gestellt werden.

Kleve. Wer mit dem Gedanken spielt, ein eigenes Einzelhandelsgeschäft in der Klever Innenstadt zu eröffnen, hat noch bis zum Jahresende die Möglichkeit, eine finanzielle Förderung für die Ansiedlung zu erhalten. Das Förderprogramm für eigentümergeführten Einzelhandel der Wirtschaft, Tourismus & Marketing GmbH Stadt Kleve (WTM Kleve) bietet bis zum Jahresende die Möglichkeit der Antragstellung.

Wichtig für Interessierte: Eine Förderung, die noch in diesem Jahr bewilligt wird, läuft nicht automatisch mit dem Jahresende aus. Der jeweilige Betrieb kann für einen Zeitraum von maximal zwölf Monaten gefördert werden. Um ausreichend Zeit für die Bearbeitung und Entscheidung über den Antrag zu ermöglichen, empfiehlt die WTM, den Antrag spätestens bis Anfang Dezember einzureichen.

Die Förderung erfolgt als pauschaler Zuschuss. Je nach Verkaufsfläche beträgt sie 2.280 Euro beziehungsweise 3.000 Euro pro Jahr. Das entspricht einer monatlichen Unterstützung von 190 beziehungsweise 250 Euro.

Sparkasse Rhein Maas
IBAN: DE59 3245 0000 0030 1897 65
BIC: WELADED1KLE

UST-ID-NR: DE 310355089
Geschäftsführerin: Verena Rohde
Handelsregister: HRB 8369

Gerichtsstand: Kleve
Vors. des Aufsichtsrats:
Bürgermeister Markus Dahmen

www.kleve-erleben.de





KLEVE

Wirtschaft, Tourismus &
Marketing Stadt Kleve GmbH

Umfangreiche Kampagne machte auf Fördermöglichkeiten aufmerksam

Damit möglichst viele Gründungsinteressierte von dem Förderprogramm erfahren, setzte die WTM Kleve in den vergangenen Monaten auf eine breit angelegte Kommunikationskampagne. Neben klassischer Pressearbeit und regelmäßigen Beiträgen in den sozialen Medien kamen Schaufensteraufkleber in Leerständen, Großflächenplakate an den wichtigsten Einfallstraßen nach Kleve, Bierdeckel in der Klever Gastronomie sowie ein Kinospot zum Einsatz. Alle Maßnahmen führten über einen QR-Code oder die WTM-Website direkt zu den Informationen über das Förderprogramm und die Antragstellung.

„Uns war wichtig, möglichst viele Menschen, die mit dem Gedanken spielen, ein Geschäft zu eröffnen, zu erreichen. Deshalb haben wir das Förderprogramm über zahlreiche Kanäle sichtbar gemacht. Von Pressearbeit und Social Media über Schaufensteraufkleber in Leerständen bis hin zu Großflächenplakaten, Bierdeckeln und einem Kinospot haben wir bewusst unterschiedliche Wege genutzt“, sagt Verena Rohde, Geschäftsführerin der Wirtschaft, Tourismus & Marketing GmbH Stadt Kleve.

Verbleibende Fördermöglichkeit nutzen

Wer die Förderung in Anspruch nehmen möchte, sollte sich daher frühzeitig mit der WTM Kleve in Verbindung setzen. Die Antragstellung ist grundsätzlich noch bis zum Jahresende möglich. Da für die Bearbeitung und Entscheidung über den Antrag ausreichend Zeit benötigt wird, empfiehlt sich eine Antragstellung bereits bis spätestens Anfang Dezember.

Auch Citymanager Tobias Nelke verweist auf die verbleibende Fördermöglichkeit: „Wer schon länger über ein eigenes Geschäft in der Klever Innenstadt nachdenkt, sollte die verbleibende Zeit nutzen und frühzeitig mit uns ins Gespräch kommen. Die Förderung kann den Start in die Selbstständigkeit finanziell erleichtern.“





KLEVE

Wirtschaft, Tourismus &
Marketing Stadt Kleve GmbH

Gefördert werden neue eigentümergeführte Einzelhandelsbetriebe mit zentrenrelevanten Sortimenten innerhalb des definierten Fördergebietes der Klever Innenstadt. In bestimmten Fällen können auch Einzelhandelsbetriebe mit anderen Sortimentsschwerpunkten gefördert werden, wenn ihre Ansiedlung eine besondere Bereicherung für die Innenstadt darstellt. Gastronomie, Hotellerie, Pensionen, Ferienunterkünfte und sonstige Dienstleistungsbetriebe sind von der Förderung ausgeschlossen.

Weitere Informationen zu den Fördervoraussetzungen sowie zur Antragstellung sind auf der Website der WTM Kleve erhältlich. Interessierte können sich außerdem direkt an Citymanager Tobias Nelke wenden.

Kasten

Ansprechpartner

Tobias Nelke

Citymanager

Wirtschaft, Tourismus & Marketing GmbH Stadt Kleve

Telefon: 02821 84808

E-Mail: nelke@wtm-kleve.de

Bildunterschriften und Nachweise:

064 PM Letzte Chance auf Förderung

Bis Ende des Jahres können noch Förderanträge gestellt werden.

© Wirtschaft, Tourismus & Marketing Stadt Kleve GmbH

3.447 Zeichen (ohne Leerzeichen)

