



KLEVE

Wirtschaft, Tourismus &
Marketing Stadt Kleve GmbH

Wirtschaft, Tourismus & Marketing Stadt Kleve GmbH, Minoritenplatz 2, 47533 Kleve

Karina van Kevelaer

Marketing

Minoritenplatz 2

47533 Kleve

T +49 2821 84-803

van.kevelaer@wtm-kleve.de

www.kleve-erleben.de

Presse-Mitteilung 079.2026

WTM-Kanäle [kleve.erleben](http://kleve.erleben.de) laden zum Miträtseln ein

Kampagne „Schon entdeckt?“ zeigt Kleve aus neuen Perspektiven

Niederrhein. Außergewöhnliche Perspektiven und vier knifflige Aufgaben auf den Social-Media-Kanälen von [kleve.erleben](http://kleve.erleben.de): Im September startet die Wirtschaft, Tourismus & Marketing Stadt Kleve GmbH (WTM) die Social-Media-Aktion „Schon entdeckt?“ auf den Kanälen [kleve.erleben](http://kleve.erleben.de) bei Facebook, Instagram und WhatsApp.

An den vier Samstagen im September veröffentlicht die WTM jeweils einen ungewöhnlichen Bildausschnitt eines Standorts in Kleve. Die Motive zeigen bekannte Sehenswürdigkeiten, besondere Details oder markante Orte der Stadt, allerdings aus einer Perspektive, die das Erkennen nicht immer leicht macht. Die Teilnehmenden sind eingeladen, mitzurätseln und den gesuchten Standort zu erraten und in die Kommentare zu schreiben. Die Auflösung des jeweiligen Rätsels erfolgt am darauffolgenden Montag über die Social-Media-Kanäle von [kleve.erleben](http://kleve.erleben.de).

„Kleve steckt voller besonderer Orte und Details, die man im Alltag oft übersieht. Mit unserer Aktion „Schon entdeckt?“ möchten wir die Menschen dazu einladen, genauer hinzuschauen und ihre Stadt auf spielerische Weise neu zu entdecken“, freut sich Verena Rohde, Geschäftsführerin der WTM.

Sparkasse Rhein Maas
IBAN: DE59 3245 0000 0030 1897 65
BIC: WELADED1KLE

UST-ID-NR: DE 310355089
Geschäftsführerin: Verena Rohde
Handelsregister: HRB 8369

Gerichtsstand: Kleve
Vors. des Aufsichtsrats:
Bürgermeister Markus Dahmen

www.kleve-erleben.de





KLEVE

Wirtschaft, Tourismus &
Marketing Stadt Kleve GmbH

„Die Aktion verbindet Rätselspaß mit Heimatverbundenheit und lädt sowohl Bürger als auch Besucher dazu ein, die Schwanenstadt aus einem neuen Blickwinkel zu erleben“, erklärt Karina van Kevelaer, Leiterin Marketing bei der WTM, die Idee für die Aktion.

Wer teilnehmen möchte, sollte die Kanäle [kleve.erleben](#) auf Facebook, Instagram und WhatsApp im September aufmerksam verfolgen und die eigenen Ortskenntnisse unter Beweis stellen.

Bildunterschriften und Nachweise:

079 Im September wird auf den Social Media Kanälen der WTM gerätselt

© Wirtschaft, Tourismus & Marketing Stadt Kleve GmbH

1.487 Zeichen (ohne Leerzeichen)

